



애브비 소식 > 2016 애브비 소식 > 애브비 소식

애브비 소식

PRESS RELEASE

한국애브비, 세계 간염의 날 맞아 '노헵 고(Nohep Go)! 간 건강' 캠페인 실시

July 27, 2016

- 한국애브비, 세계 간염의 날 맞아 간염 퇴치 위한 WHO 노헵(Nohep) 캠페인 동참
- '간 건강 주간' 지정하고 'No 알코올! No 야근! 등 간 건강 관리 프로그램 실시

2016년 7월 27일, 대한민국 서울 - 한국애브비(대표이사 유희기)가 7월 28일 세계 간염의 날(World Hepatitis Day)을 맞아 7월 마지막 주를 '간 건강 주간'으로 정하고 노헵 고(Nohep Go!) 캠페인을 실시했다. 세계 간염의 날은 2010년 세계보건기구(WHO)가 간염에 대한 관심을 촉구하기 위해 제정한 기념일로 올해는 퇴치(elimination)라는 주제 아래 전세계 간염의 퇴치를 위해 세계 각국에서 노헵(Nohep) 캠페인을 실시하고 있다.

한국애브비는 7월 25일부터 7월 29일까지를 '간 건강 주간'으로 정하고, 직원들의 간 건강 체크 및 건강한 간 관리를 장려하는 다양한 프로그램들을 실시했다. 그 중 '노헵 고(Nohep Go)' 게임은 최근 인기있는 모바일 게임인 '포켓몬 고'에서 아이디어를 얻었다. 직원들은 사무실 곳곳에 숨겨진 '노헵(Nohep) 카드'를 찾아 카드에 적힌 간 건강 수칙을 숙지하고 대형 노헵 고(Nohep Go) 패널에 부착하며 간 건강을 위한 의지를 다졌다.

이 밖에도 간 건강 주간 동안 직원들은 간을 건강하게 관리하기 위해 'No 알코올! No 야근! No 인스턴트!' 실천에 동참하고 있다. 또한, 직원들의 간 건강과 간염의 위험에 대한 인식을 높이기 위해 대한간학회의 간 건강 수칙과 건강한 간을 위한 5가지 약속 등을 교육하고, 간 건강 관련 퀴즈를 진행하며 참여 직원들에게는 소정의 선물을 전달한다.

한국애브비 대표이사 유희기 사장은, "세계 간염의 날을 맞아 간 건강을 위협하는 간염 퇴치 노력에 동참하고, 직원들의 건강을 위해 간 건강 관리를 장려하는 다양한 프로그램들을 실시하게 됐다"이라고 말했다.

<사진캡션>

사진1-1.



사진 1-2.



한국애브비 직원이 자신이 찾은 간 건강 수칙 카드를 부착해 노헵 고(Nohep Go) 패널을 완성하고 있다.

사진2.



한국애브비 직원들이 간 건강 주관을 맞아 간을 건강하게 관리하기 위해 다양한 프로그램을 실시한다.

사진3.



한국애브비 직원들이 노헵 고(Nohep Go) 게임을 실시하고 있다.

애브비에 대하여

애브비는 연구 기반의 글로벌 바이오 제약기업으로 2013년 애보트가 두 개의 기업으로 분사되면서 설립됐습니다. 당사의 미션은 전문성, 헌신적인 직원들, 혁신을 향한 독창적인 접근법을 통해 세계적으로 가장 어렵고 심각한 질환들을 치료하는 혁신적인 치료제를 개발해 제공하는 것입니다. 애브비는 자회사인 파마사이클릭스를 포함해 전 세계적으로 2만 8천 여명의 직원들과 함께 170여개 국가에서 의약품을 공급하고 있습니다. 당사와 직원, 포트폴리오, 약속에 관한 자세한 사항은 www.abbvie.com을 방문해 주십시오. 트위터 계정@abbvienews를 팔로우 하시거나 페이스북과 링크드인에서도 관련 정보를 확인하실 수 있습니다.

한국애브비 (대표이사 유희기)는 서울 본사와 부산, 대구, 광주 등 사무소에 약 100명의 직원들을 두고 있습니다. 한국애브비에 대한 상세 정보는 www.abbvie.co.kr에서 확인할 수 있습니다.