

2018 애브비 소식

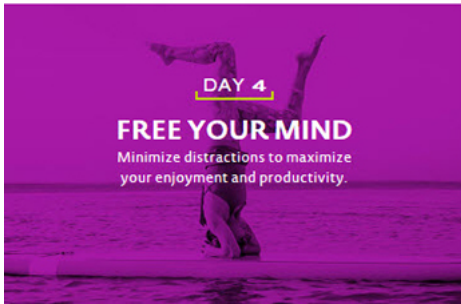
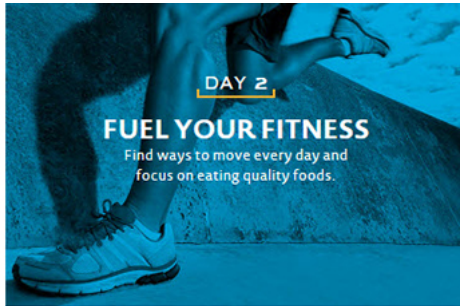
애브비 소식 > 2018 애브비 소식 > 애브비 소식

애브비 소식

한국애브비, 직원 건강을 위한 'WOW 웰빙 캠페인' 실시

February 26, 2018

- 전 세계 애브비 직원 대상 'WOW (World of Well-Being) 웰빙 캠페인' ... 균형잡힌 삶, 자아성취감, 신체운동, 건강한 정신 등 직원의 전인적 건강을 위한 프로그램
- 직원들을 위한 소확행, 피트니스 운동 프로그램, 동료들과의 네트워킹 활동 등 사무실에서 쉽게 실천 가능한 미션 제공 및 지원



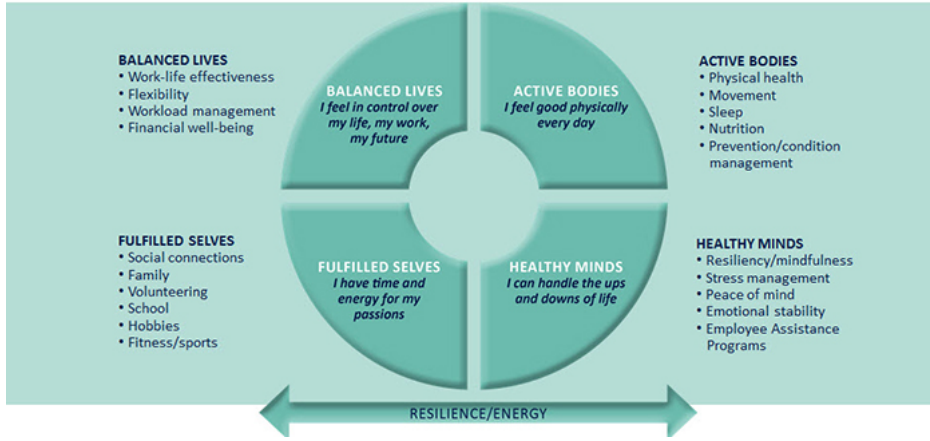
2018년 2월 26일, 대한민국 서울 - 한국애브비(대표이사 유홍기)가 임직원들의 건강한 몸과 마음을 위한 'WOW (World of Well-Being) 웰빙 캠페인'을 실시한다고 밝혔다. 2월 마지막 주부터 3월 말까지 약 5주간 실시되는 WOW 웰빙 캠페인은, 직원들이 건강한 생활 습관을 기를 수 있도록 교육과 게임 등 다양한 활동과 미션을 제시하고 달성하는 직원들에게 선물을 제공한다.

애브비는 직원들이 건강한 마음과 몸을 챙길 수 있는 유용한 정보들을 사내 WOW 사이트를 통해 매일 제공한다. 첫 주는 '웰빙주간'으로 하루에 한 가지 테마를 선정해 직원들이 교육과 게임, 간단한 미션을 통해 건강한 생활 습관을 익힐 수 있도록 프로그램을 구성했다. 특히, 동료와 함께하는 문화생활을 통한 소확행(작지만 확실한 행복), 사무실에서도 간단히 할 수 있는 피트니스 운동, 동료와 네트워킹 강화를 위한 WOW 포토존 및 간식 제공, 건강 강좌 등이 진행된다.

웰빙주간 이후에는 희망 직원 대상으로 30일간의 '와우챌린지'가 시작된다. 참가자들은 30일간 건강 생활습관 실천 미션을 수행하며 그 과정을 웹사이트에 공유하면 WOW 배지를 받는다. 건강한 자극과 경쟁을 통해 건강 미션 실천을 독려하고자 가장 많은 배지를 획득한 직원과 팀에게는 특별상도 수여한다.



Includes global and local employee well-being events, programs and resources



한국애브비 유흥기 대표이사는 “WOW 캠페인을 통해 직원들의 신체적, 정신적 건강을 돌볼 뿐 아니라, 워라벨 (일과 생활의 균형), 가족친화 기업문화를 통해 직원들이 건강하고 행복한 일하기 좋은 일터 조성을 위해 노력하고 있다.”며, “건강하고 행복한 직원들이 높은 업무 몰입과 생산성을 보이며 혁신적인 변화를 이끌어 낼 것 이라 기대하며, 이는 회사와 직원이 함께 성장하는 지름길”이라고 말했다.

애브비에 대하여

애브비는 연구 기반의 글로벌 바이오 제약기업으로, 세계적으로 가장 어렵고 심각한 질환들을 치료하는 혁신 치료 제 개발에 헌신한다. 당사의 미션은 전문성, 헌신적인 직원들, 혁신을 향한 독창적인 접근법을 통해 네 개의 중요 치료 영역인 면역학, 종양학, 바이러스학, 신경과학 분야에 걸쳐 치료법을 현저하게 개선하는 것이다. 애브비의 직원들 은 75개국 이상에서 전 세계 사람들의 건강문제를 해결하기 위해, 매일매일 노력하고 있다. 당사에 대한 보다 자세한 내용은 www.abbvie.com 방문, 트위터 계정@abbvienews 팔로우, 페이스북과 링크드인에서도 관련 정보를 확인할 수 있다.

한국애브비 (대표이사 유흥기)는 서울 본사와 부산, 대구, 광주, 대전 등 전국에 걸쳐 제품을 공급하고 있으며, 상세 정보는 www.abbvie.co.kr에서 확인할 수 있다.