

애브비 소식 > 2019 애브비 소식 > 애브비 소식

애브비 소식

한국애브비, 직원들의 균형 잡힌 건강한 삶을 위한 'WOW 웰빙 캠페인' 진행

February 27, 2019

- 애브비 전세계 직원 대상 'WOW (World of Well-Being) 웰빙 캠페인' 실시

- 건강한 생활 습관 기를 수 있도록 하루 1리터 물 마시기, 계단 이용하기, 30일간 웰빙 생활습관 도전, 무비데이, 재무진단 교육, 북페어 등 다양한 활동 지원

대한민국 서울, 2019년 2월 27일 - 한국애브비(대표이사 류흥기)가 임직원들이 신체적, 정신적으로 균형 잡힌 삶을 생활 속에 실천할 수 있도록 돕기 위한 'WOW (World of Well-Being) 웰빙 캠페인'을 진행한다고 27일 밝혔다.

전세계 애브비 직원 대상으로 실시되는 WOW웰빙 캠페인은 규칙적인 생활 습관, 신체 운동, 자아성취감 등을 포함한 전인적 차원의 복지 프로그램으로 올해 3회째 지속되고 있다.

2월 25일부터 4월 2일까지 약 5주간 직원들이 주도적으로 건강한 생활 습관을 결심하고 실천을 독려하는 캠페인이 진행된다. 이 기간 동안 매일 WOW 웰빙 캠페인 사이트를 통해 다양한 건강 생활 습관 정보와 미션을 제공하고 참여하는 직원에 선물을 증정한다.

WOW 웰빙 캠페인의 첫 번째 주는 '웰빙주간(Week of WOW)'이다. 일주일간 하루 한 가지 주제의 활동이나 교육, 미션 등을 지정해 직원들이 올바른 생활 리듬을 찾고, 업무에서 재충전 할 수 있는 기회를 마련했다. 프로그램으로는 무비데이를 진행하고 하루 1리터 물 마시기와 계단 이용하기를 권장한다. 또한, 외부 유명 재무설계 전문가를 초청해 직원의 재무 상태 진단 강연과 정신적 건강에서 중요한 독서를 권장하는 북페어도 실시한다.

웰빙주간 이후에는 희망 직원 대상으로 30일간의 '와우 챌린지(WOW Challenge)'가 진행된다. 한 달간 참가 직원들은 건강한 생활 습관을 위한 미션을 수행하면 배지를 수여하고 가장 많은 배지를 보유한 직원에 상품을 시상한다. 와우 챌린지는 WOW 웰빙 캠페인의 핵심프로그램으로 미션 수행 결심이나 경험을 다른 직원들에게도 실시간으로 공유하며 직원들의 자발적인 실천을 독려한다.

한국애브비 류흥기 대표는 "WOW웰빙 캠페인을 통해 직원들이 건강한 생활 습관을 실천하고 신체적, 정신적 건강과 업무와 생활에서 활력을 얻기를 바란다"며 "몸이 건강해야 정신도 건강하다는 말처럼 임직원들의 건강과 복지 증진을 위해 노력하고 있다" 고 말했다.



Feb. 25 – March 1

First: Start your week with education, events and activities.

- Day 1:** Find Your Rhythm
- Day 2:** Move & Groove
- Day 3:** Don't Miss a Beat
- Day 4:** Shift the Tempo
- Day 5:** Build Your Playlist

March 4 – April 2

Then: Take the 30-Day Wow Challenge to make healthy a habit.

Use the WOW News Feed and earn badges and rewards.

SIGN UP TODAY!

AbbVieWOW.com



AbbVie Vitality

For Internal Use Only

한국에브비가 임직원들이 신체적, 정신적으로 균형 잡힌 삶을 생활 속에 실천할 수 있도록 돕기 위한 'WOW (World of Well-Being) 웰빙 캠페인'을 진행한다.

에브비에 대하여

에브비는 연구와 개발 기반의 글로벌 바이오 제약기업으로, 세계적으로 가장 어렵고 심각한 질환들을 치료하는 혁신 치료제 개발에 헌신한다. 당사의 미션은 전문성, 헌신적인 직원들, 혁신을 향한 독창적인 접근법을 통해 네 개의 중요 치료 영역인 면역학, 종양학, 바이러스학, 신경과학 분야에 걸쳐 치료법을 현저하게 개선하는 것이다. 에브비의 직원들은 75개국 이상에서 전 세계 사람들의 건강문제를 해결하기 위해, 매일 매일 노력하고 있다. 당사에 대한 보다 자세한 내용은 www.abbvie.com 방문, 트위터 계정@abbvienews 팔로우, 페이스북과 링크드인에서도 관련 정보를 확인할 수 있다. 한국에브비 (대표이사 류홍기)는 130여명의 직원이 서울 본사와 부산, 대구, 광주, 대전 등 전국에 걸쳐 제품을 공급하고 있으며, 상세 정보는 www.abbvie.co.kr에서 확인할 수 있다.