

PRESS RELEASE

한국애브비, 코로나19로 몸과 마음 지친 직원들을 위한 'WOW 웰빙 캠페인' 실시

- 올해 4 회째 애브비 전 직원 대상 'WOW(World of Well-Being) 웰빙 캠페인' 진행
- 코로나 19 확산에 따른 임직원들의 건강과 마음의 안정 위한 '활력 페르소나 퀴즈, 건강 동영상 강의, 네트워킹 지원' 등 다양한 온라인 프로그램 마련
- 대한적십자사에 코로나 19 치료 현장의 의료진 대상 필요한 방역물품 등의 지원을 위해 3 천만원 기부

대한민국 서울, 2020 년 3 월 26 일 - 한국애브비(대표이사 강소영)가 코로나 19 장기화로 몸과 마음이 지친 임직원들의 신체적 건강과 정신적 안정을 돕고자 'WOW(World of Well-Being) 웰빙 캠페인'을 진행한다고 26 일 밝혔다.

올해로 4 회째 접어드는 WOW 캠페인은 전세계 애브비 임직원 대상으로 진행되는 전사적 차원의 온·오프라인 캠페인으로, 직원들이 몸과 마음이 균형 잡힌 생활을 할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공한다. 다만, 이번 WOW 캠페인은 코로나 19 확산세에 따라 사전 계획했던 모든 오프라인 행사와 이벤트를 취소 또는 연기하기로 했다. 전 직원 재택근무라는 새로운 업무 환경에 놓인 직원들의 상황을 최대한 고려해, 코로나 19 로 인한 불안감 해소 및 활력 증진, 심리적 안정, 효율적인 재택 근무 및 소통 등에 도움이 될 수 있는 온라인 프로그램을 마련했다.

애브비는 원활한 온라인 프로그램 지원을 위해 '애브비 웰빙 탐험(AbbVie WOW Expedition)'이라는 글로벌 웹사이트를 새롭게 개설했다. 이를 통해 지난 2 월 24 일부터 참가 신청을 한 직원들을 대상으로 건강한 삶에 도움이 되는 맞춤형 정보를 전달한다. 운동, 심리, 두뇌, 영양은 물론 이러한 영역들의 상호 연관성과 영향, 사람마다 다른 생산성 커브 등 일과 생활 전반에 걸친 심신의 다양하고 통합적 건강 관리를 위한 정보를 다룬다. 팟캐스트, 온라인 강좌, 인터넷 등으로 다양한 콘텐츠를 제공하고 있다.

직원들은 '활력 페르소나 퀴즈(Vitality Persona Quiz)'를 통해 자신의 페르소나에 따른 맞춤형 건강 관리 통합 정보를 제공 받을 수 있다. 또한, 자신의 건강한 생활 습관이나 활동이 담긴 사진이나 소식을 게재해 다른 직원들과 쌍방향의 피드백도 주고받으며 온라인 활동을 한 직원에게는 배지가 부여되며, 활동이 활발한 직원들을 선정해 수상도 진행한다.

이번 WOW 캠페인에는 코로나 19로 인해 장기화된 재택근무에 도움이 되는 프로그램도 구성됐다. '효과적인 재택근무 방법' 동영상 강의에서는 재택근무 시 주변 환경(소음 및 조명, 일하는 자세 등) 설정부터 애브비 일하는 방식 준수, 화상 회의 팁, 팀 간 유대를 유지하는 의사소통 등의 내용을 담아냈다. 또한, 스트레스 관리 영상 강의에서는 긍정적인 부분에 집중하기, 다른 사람과 공유해서 문제 해결 방안을 만들기, 운동과 숙면하기 등의 생각, 행동의 변화를 유도해 직원들의 코로나 블루를 예방하고자 했다.

더불어, 올해 캠페인은 3월에 진행하는 탐험 미션을 시작으로 5월에는 동료들과 함께 특정 목표를 달성하는 애브비 인 모션(AbbVie in Motion) 챌린지, 8월에는 퍼즐로 알아보는 슈퍼푸드 탐색, 11월에는 자신의 2020 웰빙 활동 돌아보기 등' 4가지 빅 챌린지(4 Big Adventures)'라는 테마와 함께 연중 지속할 계획이다.

한국애브비 강소영 대표는, "코로나 19 확산이 지속되면서 올해 WOW 캠페인은 직원들의 건강과 안전을 최우선으로 두고 오프라인 행사 대신 다양한 온라인 프로그램으로 구성, 몸과 마음의 건강 관리뿐만 아니라 감염병 사태에 대비책도 마련했다,"며, "재택근무 상황에서 효과적인 의사소통을 돕는 것과 함께, 예상치 못한 상황에서 임직원들이 느끼는 불안감과 스트레스 등을 해소하고 통합적으로 건강을 관리하는 계기가 되길 바란다"고 말했다.

한편, 한국애브비는 COVID-19 사태를 겪으며 감염병 특별재난지역으로 선포된 대구-경북지역 치료 현장에서 의료진에게 필요한 방역물품 등의 지원을 위해 성금 3천만 원을 대한적십자사를 통해 기부할 예정이다.



Set a path toward better health with...

- A point of interest for each day
- Tips tailored to your knowledge level (optional)
- Community—socially connect with colleagues around the world
- Achievement badges for various activities
- Opportunities to win prizes

Learn more and register today
AbbVieVitality.com



For Internal Use Only

<사진캡션>

한국애브비가 코로나 19 장기화로 몸과 마음이 지친 임직원들의 신체적 건강과 정신적 안정을 돕고자 'WOW(World of Well-Being) 웰빙 캠페인'을 진행한다.

애브비에 대하여

애브비는 연구와 개발 기반의 글로벌 바이오 제약기업으로, 세계적으로 가장 어렵고 심각한 질환들을 치료하는 혁신 치료제 개발에 헌신한다. 당사의 미션은 전문성, 헌신적인 직원들, 혁신을 향한 독창적인 접근법을 통해 네 개의 중요 치료 영역인 면역학, 종양학, 바이러스학, 신경과학 분야에 걸쳐 치료법을 현저하게 개선하는 것이다. 애브비의 직원들은 71 개국 이상에서 전 세계 사람들의 건강문제를 해결하기 위해, 매일 노력하고 있다. 당사에 대한 보다 자세한 내용은 www.abbvie.com 방문, 트위터 계정@abbvienews 팔로우, 페이스북과 링크드인에서도 관련 정보를 확인할 수 있다. 한국애브비 (대표이사 강소영)는 140 여명의 직원이 서울 본사와 부산, 대구, 광주, 대전 등 전국에 걸쳐 제품을 공급하고 있으며, 상세 정보는 www.abbvie.co.kr 에서 확인할 수 있다.